

2022학년도 1학기 미래자동차 COSS 서포터즈 안내문

□ 디지털 혁신공유대학사업(미래자동차)란?





- 교육부와 한국연구재단이 지원하는 사업으로 전공에 관계없이 미래자동차 분야 교육기회를 제공하고, 사업 참여 대학간 공동 교육과정 운영을 통한 미래자동차 분야 인재 양성을 목표로 함
- 참여 학생은 ‘미래자동차 분야 표준 교육과정’을 이수함으로써 관련 학위 또는 이수증을 획득

디지털 신기술 인재양성 혁신공유대학사업(미래자동차)란?
 > 전공에 관계없이 미래자동차 분야 교육기회를 제공하고, 사업 참여 대학간 공동 교육과정 운영을 통한 미래자동차 분야 인재 양성
 > 참여 학생은 '미래자동차 분야 표준 교육과정'을 이수함으로써 관련 학위 또는 이수증을 획득

미래자동차 신규 교육과정

학점 쌓고, "Car"eer 쌓자!

● 미래자동차전공(연계융합전공) 특징

 전공에 관계없이 누구나 미래자동차 교육과정 이수 자동차전공자 뿐만 아니라 타학과 학생도 가능!	 타대학 교과목도 이수 가능 사업 참여대학이 개설한 미래자동차 교과목 이수!	 집중 이수학기 여름, 겨울 계절학기에 집중이수 가능!	 교육기자재 지원 실험실습 기자재, 노트북 태블릿 등 지원!
--	---	--	--

미래자동차분야 이수증 발급

● 미래자동차 분야 마이크로디그리 이수 시 학위중에 기재(초급/중급/고급)

취업 성공 지원

● 미래자동차 분야 취업 지원 프로그램 제공 및 우대 (현장실습, 채용연계 인턴십, 경진대회 참가 지원)
 ● 자격증 취득을 위한 온라인강좌 운영 및 경비 지원

*사업 참여대학: 계명대, 대림대, 선문대, 아주대, 인하대, 충북대(6개교)
 *마이크로디그리(micro degree): 분야별로 지정된 최소 학점을 집중 이수할 시 미나학위를 취득할 수 있는 제도

□ 미래자동차 COSS 서포터즈란?

사업 수혜자인 학생들이 디지털 혁신공유대학사업을 직접 홍보함으로써, 미참여 학생들에게 밀접하게 다가가고 심층적·직접적인 피드백을 통해 사업을 개선하기 위한 프로그램

□ 미래자동차 COSS 서포터즈 지원사항

1) 한국연구재단

- 사업에 대한 학생(서포터즈)들의 호감도를 높이고 서포터즈 간에 유대감 형성을 위해 재단 차원에서 서포터즈 전체 워크숍 지원
 - 신기술에 대한 이해 및 기본 소양 제고를 위한 강의, 홍보활동에 필요한 기술(예시. 효과적인 영상촬영방법 등에 대한 사항) 등으로 구성
- (수료증 발급) COSS 서포터즈 활동을 증빙하는 수료증 발급
 - 학생들의 취·창업 활동 지원을 위한 수료증 수여
- (시상) 사업 참여 학생들의 참여 제고 및 서포터즈 학생들에게 동기 부여를 위한 시상 진행(활동 우수 학생 및 프로젝트에서 우수한 성과를 창출한 서포터즈에게 교육부 장관상, 한국연구재단 이사장상, 혁신공유대학 협의회장상 등 시상)
- (활동 지원) 영상 제작 강의, 워크숍 등 기타 행사 등을 준비·지원

2) 각 대학 사업단

- (활동 지원) COSS 서포터즈의 원활한 사업 홍보 및 활동을 위한 지원
 - 컨소시엄에서 장학금 형태로 월마다 서포터즈 활동비를 지원
 - 서포터즈 굿즈 등을 제공하여, 소속감 부여 및 홍보 효과 제고
- (사업단) 서포터즈를 실질적으로 운영하며, 학생들 활동 지원
 - 활동비(장학금 등) 지급 등 홍보, 운영 활동 지원

▣ 향후 일정(예정)

- COSS 서포터즈 모집 공고 및 선발: 22.4.1.~4.25
- COSS 서포터즈 활동 개시: 22.5.1.
- COSS 서포터즈 워크숍: 22.7
- 우수 COSS 서포터즈 시상: 23.2

▣ COSS 서포터즈 활동 예시

- (사업홍보) SNS 등을 활용한 일반국민 등에게 디지털 혁신공유대학사업 홍보 및 사업 미참여 학생들에게 혁신공유대학 교과목 참여 유도
 - SNS홍보, 블로그, YouTube 동영상 제작, 네이버 제페토와 같은 메타버스 플랫폼 등을 통한 전반적인 사업 홍보
 - 대학 내 부스 설치 등을 통해 미참여 학생들이 체감할 수 있는 밀접한 활동 진행
- (설문조사) 디지털 혁신공유대학사업에 대한 모니터링 및 피드백을 통해 사업 개선 효과 창출
 - 서포터즈 인원을 대상으로 세부적인 설문조사 등을 통해 교육과정·교과목(교수법, 교원 배정, 교육의 질 등)에 대한 상세 의견 수렴
 - 서포터즈가 직접 학생들의 니즈를 파악하여 컨소시엄 혹은 사업단에 전달하여 학생의 요구가 교육과정·교과목에 잘 반영될 수 있는 선순환 체계 마련·운영
- (기타) 성과확산 및 사회적 가치실현 등을 위한 활동
 - 팀(지도교수 1인, 대학원생 1인, 서포터즈) 등을 구성하여 신기술분야 관련 산업체와 연계한 지역문제해결 프로젝트 진행하여 ESG경영 및 사업성과 제고·확산
 - 기타 사회적 가치를 실현할 수 있는 봉사활동(교육 봉사활동 등)

※ 참고: 미래자동차 혁신공유대학 온라인성과홍보관: futurevehicle.kookmin.ac.kr